

COMPTE-RENDU DE LA PREMIÈRE ÉDITION DE LA TABLE RÉGIONALE PLEIN AIR DE LOISIR ET SPORT CÔTE-NORD, TENUE LE 21 FÉVRIER 2018 À L'HÔTEL LE MANOIR DE BAIE-COMEAU.

---

ÉTAIENT PRÉSENTS :

Alexandre Verret	Station touristique Gallix
Audrey Fontaine	MRC Haute-Côte-Nord
Christopher Delaunay	Municipalité de Portneuf-sur-mer
Claudy Ann Morency	Corporation plein air Manicouagan
Coralie Dumais	Indépendante
Cyrille Boucher	MerÉveil
Dany Rousseau	Route bleue
Dave Delaunay	Forestville
Denis Cardinal	Parc Nature de Pointe-aux-Outardes
Emmanuelle Hersberger	Commission scolaire de l'Estuaire
Fred Fournier	Club d'escalade Manicouagan
Gabrielle Potvin	Tourisme Côte-Nord
Gabriel Thibeault	Les Aménagements Nordiques
Gilles Desgagné	Les Amis du Boisé de la Pointe St-Gilles
Godefroy Tardy	Station Uapishka
Isabelle Desbiens	Regroupement des CPE Côte-Nord
Lucie Béhrer	Commission scolaire de l'Estuaire
Marc Gauvreau	Base de plein air Les Goélands
Médéric Gagnon	Municipalité de Ragueneau
Michel Fournier	Comité jeunesse de Ste-Anne-de-Portneuf
Myriam Desjardins Malenfant	MRC de Caniapiscau
Patrick Pelletier	Mont Ti-Basse
Raynald Rondeau	Les Amis du Boisé de la Pointe St-Gilles
Ricky Young	Club de ski Norfond
Stéphan Harvey	Ville de Port-Cartier
Sylvie Angel	MRC de la Minganie
Thuy Quynh Vo	CISSS Côte-Nord
Yves Laurencelle	Municipalité de Longue-Rive

Le présent document se veut comme étant un résumé des discussions ayant eu lieu lors de la première Table plein air régionale de la Côte-Nord, tenue le 21 février dernier. Il vise à résumer et mettre en valeur les points les plus partagés à travers les discussions, en ce qui a trait à la démocratisation, le soutien et le développement du plein air sur la Côte-Nord. Ces points et idées d'une grande valeur seront utilisés par Loisir et Sport Côte-Nord pour adapter son plan d'action, de sorte qu'il puisse, à travers les divers mandats ministériels, répondre aux besoins et aspirations de la région. Toutefois, la présence d'un point de discussion relevé dans le présent résumé ne constitue pas une garantie d'action directe et immédiate en lien avec ce point. Chaque point sera pris en compte, mais la mise à exécution dépend largement de la réponse du milieu et des gens intéressés à porter le projet.

### **Promotion et Image :**

- Miser sur la promotion d'une image du plein air accessible à tous (accessible à la famille et à toutes les tranches d'âges. Une image du plein air agréable et favorisant l'épanouissement plutôt que le défi et la rudesse des éléments.
- Faire plus de promotion au niveau des bienfaits d'intégrer le plein air dans sa vie. Le présenter comme une façon d'intégrer de saines habitudes de vie.
- Faire un bon travail de promotion au niveau des jeunes.
- Utiliser la formule de l'infolettre pour tenir les gens au courant des opportunités en termes d'activité de plein air.
- Diffuser un calendrier d'activité au début de chaque saison.
- Mettre de l'avant des ambassadeurs pour inspirer et interpeller les gens
- S'associer avec ATR pour la promotion.

### **Création d'opportunités d'initiation :**

- Explorer la possibilité d'un projet pilote de tournée d'initiation plein air à travers la région (peut être une discipline par tournée, une tournée à la fois). Il y aurait alors un organisme de plein air désigné par tournée. Ce dernier serait responsable d'organiser des activités d'initiations de plein air dans la discipline qui le concerne dans chaque MRC de la Côte-Nord. (Une tournée d'un organisme par année pour la région. L'entièreté des frais couverts par les partenaires)
- Explorer la formule "Journées plein air" basée sur les journées de la culture : l'ensemble des intervenants plein air de chaque MRC désirant y participer seraient mandatés pour organiser des activités d'initiation. Ils s'occuperaient donc de l'entièreté des opérations et de la logistique reliée au terrain et un regroupement d'autres partenaires de l'évènement se chargeraient de la promotion. (Un ou des organismes par MRC) (Les organismes couvrent les frais et les partenaires couvrent la promotion).
- Organiser des opportunités d'initiation en public pour donner une visibilité et favoriser la présence de spectateurs.

### **Projets jeunesse :**

- Scolaire et CPE :
  - Soutenir et aider aux développements les projets plein air en milieu éducatif.
  - Favoriser l'implantation de ces projets dans de nouveaux établissements.
  - Créer des opportunités de formation en plein air pour le personnel.
  - Inciter le ministère à octroyer plus d'heures à l'éducation physique.
  - Créer des liens entre le milieu éducatif et les organismes et gestionnaires de site de plein air de la région.
- Travailler sur l'offre jeunesse à tous les niveaux (organismes jeunesse, OBNL et clubs, services municipaux, etc.) pour qu'elle soit adaptée, accessible et diversifiée. Invitant pour les jeunes de venir en groupe.

### **Création de banque de matériel et de ressources humaines :**

- Banque de matériel :
  - Mettre en place pour la population des banques de matériel sous forme de sites de prêts ou de location à bas coûts pour emprunter du matériel de plein air.
  - Élaborer une politique concernant le prêt de matériel, ainsi que des procédures claires quant à son entretien et son inspection.
  - Trouver un ou des porteurs de projet pour en faire la gestion et l'exploitation.
  
- Banque des ressources humaines :
  - Créer et mettre à jour une banque de noms et coordonnées de ressource humaine qualifiée et prête à offrir ses services dans un ou divers secteurs du plein air sur la Côte-Nord.
  - Partager et faire connaître cette banque partout sur la Côte-Nord
  
- Répertoire de services en plein air (Guidage, forfaits, logistique, etc.)
  - Un répertoire à la disponibilité de tous, mais surtout pour les organismes qui doivent recourir à des services pour la tenue de leurs activités de plein air (École, CPE, terrains de jeux, maison des jeunes, centre jeunesse, Municipalités, etc.)

### **Favoriser les opportunités de formation pour les ressources humaines et de mise aux normes des sites :**

- Travailler avec la Caravane Sport Québec pour avoir les formations des fédérations de plein air.
- Servir de lien pour coordonner les formations dans la région en formant des groupes et, ainsi avoir de meilleurs prix.
- Créer des liens et réseaux entre les organismes et les formateurs directement.
- Diffuser les guides de mise aux normes

### **Offrir un service de coordination des offres et produits désirés de se compléter et de réseauter :**

- Créer un calendrier des activités plein air de la région avec les intervenants du milieu dans le but de mieux répartir les activités dans l'année et en faire la promotion.
- Diffuser une infolettre "interne" pour les intervenants pour mieux les tenir au courant de ce qui se passe en région et favoriser une meilleure communication et partenariat.

### **Représentation de la région à l'externe et au national :**

- Faire comprendre la réalité de la région davantage partout à l'extérieur. (km vs habitants)